**Titre du cours :** Storyboarding pour les e-larnings

**Objectifs d’apprentissage**: Apprendre comment créer un storyboard pour un cours e-learning

**Public cible**: Instructional designers, concepteurs de modules e-learning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Reference** | **Texte/Script** | **Eléments graphiques** | **Notes de**  **développement** |
| **Objectifs/**  **Instructions**  **Ecran #1** | **Texte :**  Dans ce module nous allons découvrir ce que c'est un storyboard, pourquoi en créer un pour nos cours e-learning et comment faire.  Pour démarrer, cliquez sur «  Commencer  le module  » | Image de couverture : Storyboard-background.jpg | Navigation : Bouton «  Commencer  le module  » |
| **Le storyboard : c’est quoi ?**  **Ecran #2** | **Titre :**  Le storyboard : c’est quoi ? | Image de couverture : Storyboard-background.jpg | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Définition et utilisation**  **Ecran #2 (suite)** | **Titre**  Qu’est-ce que c'est un storyboard ?  **Texte :**  Le terme “storyboard” provient du monde du cinéma et de la télévision. Il désigne un document, le storyboard, utilisé en phase de “pré-production” (en format papier ou électronique) pour y inclure tous les éléments techniques (effets spéciaux, cadrages, mouvements de caméra,) et artistiques qui constituent le produit final. Les producteurs esquissent donc le film avec une série “d’images” et de descriptions qui les accompagnent. | Image : Storyboard-cinema.jpg  **Texte sur image**: Le storyboard est un document utilisé pour la planification du produit final | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Définition et utilisation**  **Ecran #2 (suite)** | **Titre**  Storyboarding en e-learing  **Texte :-**  Pour un e-learning, le storyboard est “le plan” du cours, un document qui contient non seulement le contenu mais également tous les autres éléments : le graphisme, les vidéos, les scripts de la narration, les questions d’un quiz, etc. Il permet au concepteur de visualiser les différentes scènes, textes, animations, images/illustrations/dessins, questions, etc. et aux experts et/ou commanditaires de commenter tous ces éléments avant de passer au développement. | - | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Définition et utilisation**  **Ecran #2 (suite)** | **Titre**  Pourquoi faire un storyboard ?  **Texte :**  Le but d’un storyboard est double : d’un côté permet au concepteur d’organiser le contenu et de l’autre lui permet de communiquer le “plan” du cours aux experts et aux commanditaires. Il permet également de réviser les différentes parties avant de commencer le développement.  Le storyboard nous aide à avoir une approche cohérente tout au long du cours, il est le plan pour séquencer le contenu, appliquer un style cohérent, concevoir des activités pédagogiques significatives, donner des commentaires ou des instructions à l'apprenant, etc.  Quand on travaille en équipe, une fois le storyboard approuvé, il peut être facilement distribué aux différents membres : graphistes, producteurs de médias, etc., afin qu'ils puissent faire leur part simultanément, et ainsi raccourcir le temps de développement global. | Image : Storyboard-pourquoi.jpg  **Texte sur image**: Le storyboard est le plan de conception de notre cours. | Navigation :  Bouton « Continuez » pour aller à la leçon suivante  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Anatomie d’un storyboard**  **Ecran #3** | **Titre**  Les éléments d'un storyboard  **Texte :**  Bien que chaque projet soit différent et ait un format qui s’adapte mieux aux besoins d’apprentissage, il existe des éléments communs à tout storyboard.   1. **Titre**. Nom du projet, titre du cours, date et toute autre information qui permet d’identifier le projet. 2. **Référence**. Il s'agit du nom/numéro de la page/écran dont le reste des informations fait référence. Chaque/page écran doit être clairement identifié pour vous permettre de repérer les contenus et les diapos de votre module. 3. **Texte à l'écran**. Le texte (complet) qui apparaît à l’écran et que les apprenants vont lire, y compris les instructions (“cliquez ici”, “voir plus”, etc.) 4. **Audio**. La narration associé à chaque slide/écran. 5. Instruction de navigation/Interactions. Tout ce que l’apprenant peut ou doit faire à l’écran, y compris les quiz et les réponses possibles. Il est important de s’assurer que les apprenants sachent comment passer d’une page à l’autre. 6. **Eléments graphiques/media**. Toutes images, animations, vidéos, y compris leur positionnement à l’écran. Ces éléments peuvent être décrit ou affiché ici sous forme de miniature. | Image Menu\_storyboard.png | Navigation :  Bouton « Continuez » pour aller à la leçon suivante  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Comment s’y prendre**  **Ecran #4** | **Titre**  Avant de créer le storyboard  **Texte :**  Avant de commencer la production d'un storyboard il est nécessaire de répondre à plusieurs questions, qui permettent de définir les éléments suivants :  **Analyse des besoins** Quel est le public cible ? Quelles sont leurs compétences ? Quelles stratégies pédagogiques appliquer ?  **Organisation Des Ressources** De quelles ressources d’apprentissage dispose-t-on ? Quels fichiers sont disponibles ? Comment le cours sera organisé (modules, chapitres, ...) ?  **Définition des objectifs** Quel est l’objectif principal ? Il y a-t-il des objectifs secondaires ?  **Sélection de la technique d’apprentissage** Comment présenter le contenu ? Avec du storytelling ? An approche basé sur un scénario ? Une autre méthode ?  **Ordre du contenu** Quel est l’ordre du contenu ? Quels sujets doivent être présenté avant les autres ? | - | Interactivité : les éléments à définir sont présentés sous forme de « flipping cards ». L’utilisateur clique sur chaque carte pour la faire retourner et voir l’arrière. Le titre des cartes est sur l’avant et l’explication est sur l’arrière. Le titre de la carte est répété sur l’arrière.  Navigation :  Bouton « Continuez » pour aller à la leçon suivante  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Types de storyboard**  **Ecran #5** | **Titre**  Types de storyboard  **Texte :**  Il existe plusieurs formats de storyboard et leur utilisation dépend de ce que l’on veut accomplir. Nous allons voir trois types de storyboard pour trois contextes différents et comment les utiliser. |  | Pour les différents types de storyboard, les parties « Comment ? » et « Quand » sont présentées avec l’option « Timeline » de l’outil Rise.  Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Types de storyboard**  **Ecran #5 (suite)** | **Titre**  Esquisse de cours  **Texte :**  Avant de créer le “vrai” storyboard il peut être utile de développer une esquisse du cours de bonne qualité afin de visualiser comment le contenu va se suivre, identifier où inclure des éléments interactifs et définir le layout général du cours.  **Comment ?**  On peut commencer avec des simples post-it:   * Commencez en créant un post-it pour chaque sujet principal et mettez-les en séquence selon l’ordre d’apparition * Ensuite créez des post-it pour chaque sous-thème et mettez-les en dessous de chaque sujet principal. * Enfin, créez des post-it pour l’introduction et la conclusion du cours. À ce moment vous pouvez décider si introduire des quiz, des simulations ou des autres interactions.   **Quand ?**  Ce type de storyboard est à utiliser dans les toutes premières phases de développement, lorsqu’on organise le contenu du cours. Ce type de document est généralement “personnel” et rarement montré aux experts ou commanditaires. Il est utilisé pour arriver aux deux autres types de storyboard: visuel et écrit. | Pour l’esquisse de cours, image : Esquisse de cours.jpg  Sous-titre de l’image : Le storyboard de ce cours en format "esquisse" | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Types de storyboard**  **Ecran #5 (suite)** | **Titre**  Storyboard écrit  **Texte :**  Le storyboard “écrit” est le document qui plus se rapproche à la définition de storyboard. Il s’agit d’un document qui décrit le contenu de chaque page ou écran.  **Comment ?**  Ce type de storyboard peut être réalisé dans un programme d'édition de textes, comme Microsoft Word. Les éléments à inclure sont:   * **Les objectifs d’apprentissage** : à inclure au tout début du storyboard. * **Texte et audio** : écrivez le contenu que l’apprenant peut lire écouter (texte, voix, dialogues des vidéos). * **Descriptions des éléments graphiques** : décrivez quelles images, animations, illustrations seront présentés pendant le cours. * **Description des fonctionnalités** : décrivez le fonctionnement des interactions et des scénarios branchés.   **Quand ?**  Ce type de storyboard est conseillé et adapté à tout type de projet. Il aide les experts à se focaliser sur le contenu plutôt que sur les éléments visuels. De plus, ce type de storyboard et plus facile et rapide à modifier.  Téléchargez le template de storyboard écrit utilisé pour ce cours, en format Word, en cliquant sur le lien ci-dessous. | Pour le storyboard écrit, image : storyboard-ecrit.jpg  Sous-titre de l’image : Le storyboard de ce cours en format "écrit"  Ressources téléchargeables : Template-storyboard-for-elearning.docx à inclure à la fin la section « Storyboard écrit » | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Types de storyboard**  **Ecran #5 (suite)** | **Titre 4**  Storyboard visuel  **Texte :**  Ce type de storyboard inclut, autre que le contenu, le design du cours. Il s’agit d’un mélange entre un storyboard en papier et un “prototype” visuel. Il nécessite de plus de temps de travail puisqu’on travaille au même temps sur le contenu et sur le visuel. Il nécessite de plus de temps de travail puisqu’on travaille au même temps sur le contenu et sur le visuel.  **Comment ?**  Il peut être crée avec Microsoft PowerPoint ou directement dans l'outil auteur qui sera utilisé pour développer le cours. Les éléments à inclure sont les mêmes que pour le storyboard écrit, mais en plus ce type de storyboard comprend le visuel (ou des exemples du visuel) du cours.  **Quand ?**  Ce type de storyboard peut être recommandé lorsqu’on travail avec des experts qui connaissent déjà le processus de développement d’un cours e-learning, puisqu’ils vont focaliser leur attention sur le contenu plutôt que sur le visuel.  Le storyboard visuel devient très utile quand utilisé après avoir finalisé le storyboard en papier.  Téléchargez le template de storyboard visuel utilisé pour ce cours, en format PowerPoint, en cliquant sur le lien ci-dessous. | Pour le storyboard visuel, image : visual\_storyboard\_elearning.jpg  Sous-titre de l’image : Le storyboard de ce cours en format "visuel"  Ressources téléchargeables :Template\_visual\_storyboard.pptx à inclure à la fin la section « Storyboard visuel» | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Types de storyboard**  **Ecran #5 (suite)** | **Titre**  Pour résumer  **Texte :**  Utilisez le type de storyboard qui mieux s’adapte à vos besoins et attentes :   1. Type de storyboard 1 Esquisse de cours   **Texte**: L’esquisse de cours est très utile pour organiser le contenu du cours.   1. Type de storyboard 2 Storyboard écrit   **Texte** : Le storyboard écrit est très utile pour se focaliser sur le contenu.   1. Type de storyboard 3 Storyboard visuel   **Texte**: Le storyboard visuel est très utile pour visualiser le contenu | Pour chaque type de storyboard inclure les mêmes images que celle utilisées pour chaque partie spécifique. | Dans la partie « Pour résumer » les types de storyboard sont présentés avec l’option « Process» de l’outil Rise.  Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Bouton « Continuez » pour aller à la leçon suivante  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Conclusion**  **Ecran #6** | **Titre**  Exemples de storyboard  **Texte :**  Dans ce chapitre vous trouverez des exemples de storyboard disponibles en ligne sur des sites externes.  **Exemple 1 : storyboard visuel**  Dans cet exemple le storyboard a été créé dans l'outil auteur "Storyline". Il inclut texte, navigation et notes pour l’intégrateur.  **Exemple 2 : storyboard écrit**  Le storyboard de cet exemple a été créé avec Microsoft Word. Comme le précédent, il inclut texte, navigation et notes pour l’intégrateur, ainsi que le titre et les détails pour le LMS.  **Exemple 3 : storyboard visuel**  Dans cette exemple un storyboard complet en format visuel est proposé. Ce storyboard a été crée avec Microsoft PowerPoint |  | Navigation :  Boutons « Regardez l’exemple » pour chaque exemple. Ce bouton amène à une page externe :   1. Bouton exemple 1 : <https://articulate-heroes-authoring.s3.amazonaws.com/Allison/French/storyboard-storyline/story_html5.html> 2. Bouton exemple 2 : <http://www.ohthatrachel.com/elearning/storyboard/storyboardtemplate.pdf> 3. Bouton exemple 3 : <https://patricialamas.net/storyboard-elearning-un-exemple-complet/>   L’utilisateur fait défiler la page  Bouton « Continuez » pour aller à la leçon suivante  Option « Quitter le module » en haut de la page |
| **Conclusion Ecran #7** | **Titre**  Pour aller plus loin  **Texte :**  **Erreurs & astuces**  Si vous souhaitez en connaître davantage sur les erreurs à éviter et les astuces à retenir lorsque vous crées votre storyboard, vous pouvez télécharger le e-book disponible en cliquant sur le lien ci-dessous. Bonne lecture !  Merci d’avoir suivi ce module ! | Image : Cover-ebook.jpg  Ressource téléchargeable :  Erreurs\_et\_astuces\_storyboard\_elearning.epub | Navigation :  L’utilisateur fait défiler la page  Option « Quitter le module » en haut de la page |